

2025 年度
福建省妇女联合会(本级)
单位预算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位预算单位构成	3
三、单位主要工作任务	3
第二部分 2025年度单位预算表	14
一、收支预算总表	15
二、收入预算总表	16
三、支出预算总表	17
四、财政拨款收支预算总表	18
五、一般公共预算拨款支出预算表	19
六、政府性基金预算拨款支出预算表	20
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	21
八、一般公共预算支出经济分类情况表	22
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	23
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	24
第三部分 2025 年度单位预算情况说明	25
一、预算收支总体情况	26
二、一般公共预算拨款支出情况	26

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	27
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	27
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	27
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	28
七、预算绩效目标情况·····	28
八、其他重要事项说明·····	35
第四部分 名词解释 ·····	36

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

福建省妇女联合会（本级）的主要职责是：

（一）坚持正确的政治方向，团结、教育全省各界妇女以及各类妇女组织同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。

（二）紧密围绕党和政府的中心任务开展工作，团结、动员、组织妇女群众投身改革开放和社会主义物质文明、精神文明建设，积极促进经济发展和社会进步，为维护改革发展稳定的大局服务。

（三）宣传马克思主义妇女观和男女平等思想，教育引导妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神，积极推动和开展对妇女的科技文化及生产劳动技能教育，全面提高妇女素质。

（四）代表妇女参与国家和社会事务的民主管理和民主监督；关注并加强研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，及时向省委、省人大、省政府等反映社情民意，提出对策建议；参与有关妇女儿童政策和法律、法规草案的修改，做好维护妇女儿童合法权益的工作。

（五）坚持为妇女儿童服务、为基层服务，加强与社会各界的联系，协调社会力量，为妇女儿童办实事、办好事。

（六）指导各设区的市妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作；联系团体会员并给予工作指导；加强同香港、澳门特别行政区和台

湾地区及海外侨胞妇女的联谊；巩固和扩大各族各界妇女的大团结，促进祖国统一。

（七）积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，增进了解和友谊，开展国际合作。

（八）承担省妇女儿童工作委员会办公室的日常工作。

（九）负责领导省妇联机关和所属事业单位工作。

（十）承担省委、省政府交办的有关事项。

二、预算单位构成

从预算单位构成看，福建省妇联（本级）包括 8 个机关行政处室，其中：列入 2025 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省妇女联合会（本级）

三、单位主要工作任务

2025 年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年、“十四五”规划收官之年，也是中央党的群团工作会议召开 10 周年、男女平等基本国策实施 30 周年。**全省妇联工作的总体思路是：**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话以及关于妇女儿童和妇联工作的重要论述精神，聚焦新福建建设宏伟蓝图和“四个更大”重要要求，围绕“奋勇争先、再上台阶”目标要求，全面落实省委十一届六次、七次全会部署安排，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”

行动，坚持党的全面领导，加强思想政治引领，更好联系服务妇女，有效发挥桥梁纽带作用，团结带领全省广大妇女为高质量完成“十四五”规划目标任务、为实现“十五五”良好开局打牢基础贡献巾帼力量，在中国式现代化福建实践中同向发力、奋勇争先。

工作重点：持续推进“八闽巾帼五项行动”，以更高标准做优八闽巾帼心向党引领行动，以更强担当做深八闽巾帼建功行动，以更深感情做实八闽巾帼维权暖心服务，以更大力度做精妇联特色家庭工作，以更实举措推进妇联组织改革。**抓好四项改革任务：**对标省委十一届六次全会分工方案，扎实做好健全发挥家庭家教家风建设在基层治理中作用的机制、发挥妇联组织桥梁纽带作用、加强和改进未成年人权益保护、健全保障妇女儿童合法权益制度这四篇改革文章，把改革创新贯穿妇联工作始终。**重点办好“十件民生实事”：**万场家庭教育公益讲座“五进”、“福爱妈妈”结对留守儿童、“乐福嫂”巾帼家政、“顶梁柱母亲”帮扶行动、“春蕾计划”助学行动、女性就业创业促进计划、“巾帼追梦人”技能培训、“娘家人在身边”维权暖心服务、“四位一体”妇女健康服务、“一月一主题”巾帼志愿服务。**持续提升妇联工作“五个度”。**

第一，坚定信心决心，在思想引领上开创新格局，持续增强妇女群众对党的事业的认同度。丰富拓展“八闽巾帼心向党引领行动”，着力当好妇女思想政治的引领者、妇女建功立业的动员者、福建妇女故事的讲述者、媒体融合发展的

变革者。一是坚持以学为先以思为翼强化凝心聚魂。坚持把学思想作为首要政治任务贯穿妇联工作始终，深入贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，与学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童事业和妇联工作、关于注重家庭家教家风建设的重要论述特别是“10·30”重要讲话精神紧密结合，用好党组理论学习中心组学习会、党支部书记论坛、青年思维论坛等载体平台，持续举办专题学习会、辅导报告会、交流研讨会，抓机关带系统促基层，把总书记重要讲话精神作为妇联系统各级各类培训的重要内容，分层分批实现全员轮训，引导广大妇联干部将学习成果转化为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动和实践成效。二是坚持立足特色发挥优势加强研究阐释。策划实施“巾帼讲习”——福建省女性思想政治引领主题项目，示范打造主题课堂，带动在全省提升一批“新时代巾帼讲习所”，培育“巾帼讲习员”骨干队伍，生动展现习近平总书记在福建工作期间关于妇女儿童和妇联工作的重要理念和重大实践。围绕“强信心、稳预期”，助力唱响中国经济光明论，加大对党的二十届三中全会精神的宣传力度，把党中央关于进一步全面深化改革的部署要求，转化为高站位、小切口、接地气、冒热气的选题，打造既突出主流价值又彰显女性视角、兼具高度深度温度的理论作品，深入浅出引导广大妇女思想上有新收获、觉悟上有新升华，行动上有新举措，进一步奏响“八闽巾帼心向党”的时代最强音。三是坚持贴近时代贴近妇女广泛宣传宣讲。深化“八闽巾帼红十百千万大宣讲”

品牌，打造全省妇联新媒体矩阵智能调度平台“中央厨房”，推动系统互动起来、产品丰富起来、平台联动起来，不断增强主流思想舆论的覆盖面、到达率、影响力，实现数智化发展新转型。举办首届全省女性融媒体创意大赛，持续提档升级“闽姐姐”微信公众号，做强头条工程，策划特色报道，设置网络互动，打造硬核产品。认真组织开展省级三八红旗手（标兵、集体）及巾帼文明岗评选表彰、巾帼榜样走基层促发展等活动，联动开展送奖下基层活动。精心制作《悦读·家》第七季，甄选科技创新、乡村振兴、两岸融合等各领域巾帼典型，多形式讲好巾帼榜样故事，合拍共振把习近平总书记重要讲话精神和对福建的关怀厚爱传达到妇联基层、传递到群众心中，引导广大妇女感悟思想伟力、体会为民情怀，更加拥戴核心、维护核心。

第二，鼓足斗志干劲，在服务大局上发挥新优势，持续提升妇女群众对改革发展的贡献度。聚焦“奋勇争先、再上台阶”中心大局，丰富深化八闽巾帼建功系列行动。**一是深化八闽巾帼科技创新行动。**强化科技人才引育，落实支持女科技工作者发挥更大作用的各项举措，持续办好高层次女性科技人才研修班、“数创未来她力量”等活动。加大对我省优秀巾帼科技创新成果的宣介力度，发挥女科技工作者协会等作用，探索在企业设立巾帼科技服务站点，通过巾帼科技直通车助农、助企、助健康等活动，推动科技创新和产业创新深度融合。引导全省广大女性科技人才积极投身发展战略性新兴产业、前瞻布局未来产业，为发展新质生产力贡献巾

帼力量。制定《福建省女性数字素养与技能提升行动五年规划》，引领服务更多妇女和家庭跨越“数字鸿沟”。**二是深化八闽巾帼乡村振兴行动。**围绕推动区域协调发展和城乡融合发展，着力打通女性人才与产业双向融合通道。实施“八闽巾帼乡村追梦人计划”，完善农村妇女人才培育机制，开展“万名新型女农民”培训，组织各类实用技术培训。完善金融扶持妇女发展政策，发挥“巧妇贷”等资金撬动作用和各级巾帼示范基地带动作用，推动“巾帼民宿女能人”乡村民宿、“村村都有女主播”巾帼电商等特色产业提档升级，做大做强非遗手工、乡村旅游、直播带货、森林康养等巾帼特色优势产业集群。深入开展“乡村振兴巾帼科技行”“碳汇科技助农”“巾帼兴粮节粮”等活动，引导女大学毕业生、女工匠、女企业家等入乡返乡，让生态“颜值”蝶变富民“产值”、绿水青山成为幸福靠山。持续深化“美丽庭院”建设，助力美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合。继续做好援藏、援疆、闽宁协作和挂钩帮扶政和县各项工作。**三是深化八闽巾帼岗位建功行动。**围绕促进高质量充分就业，实施“巾帼启航·女大学生就业创业行动”，建设“闽姐姐”女大学生就业创业服务站点，开展女性就业专场招聘活动，引导女大学生转变择业观念，拓宽就业思路；聚焦因生育中断就业等妇女，实施“巾帼助航·宝妈灵活就业三百行动”，联合人社厅推动全省“零工平台”开设“宝妈岗”专区全覆盖，征集提供“宝妈”灵活就业岗位，助力构建“家门口”就业服务体系；聚焦女企业家群体，持续实施“巾帼引航·女企

业家发展促进行动”，举办女企业家赋能发展培训班，实施“百岗惠百企”行动，引导税务、金融等系统岗组对接服务企业，引领女企业家坚守主业、做强实业。**四是深化八闽巾帼两岸融合行动。**围绕建设好两岸融合发展示范区重要要求，聚焦促进情感融合，办好第十七届海峡妇女论坛，深耕“姐妹情·一家亲”品牌，发挥“闽台姐妹合家园”等对台交流基地作用，常态化开展族谱寻根、结对认亲、家庭联谊等海峡妇女儿童交流项目，带动更多台湾妇女深切感受“家是来处、亦是归途”。聚焦促进经贸融合，持续办好海峡两岸女大学生创新创业大赛，建强两岸巾帼人力资源服务产业园，落实“两免三减半”等服务，带动更多台湾妇女以融合发展为共同事业，姐妹携手共奋进。聚焦促进社会融合，健全两岸婚姻家庭服务机制，吸收支持更多女台胞参与基层治理、乡建乡创，带动更多台湾妇女以融合发展为共同责任，不分你我共出力。持续发挥侨乡优势，加强港澳和海外妇女统战联谊工作，指导海外妇女联谊会建设青年委员会，广泛凝聚爱国爱乡妇女力量。

第三，发挥独特优势，在机制建设上推动新融合，持续优化家庭建设与社会治理的契合度。紧扣省委十一届六次全会分工方案中由妇联牵头的改革任务，丰富深化八闽家庭服务巾帼行动。**一是深化家庭文明建设。**坚持以社会主义核心价值观引领家庭文明建设，健全“最美家庭”的活动组织、宣传发布、联系走访、激励礼遇机制，通过“横向联动寻”“纵向系统推”“点上群众荐”，广泛选树身边可感可学的家

庭典型，通过晒家庭幸福生活、议良好家风家教、讲家庭和谐故事、展家庭文明风采、秀家庭未来梦想等，进一步提升活动传播力、影响力。深挖福建丰厚的优秀传统文化、廉政文化、红色文化资源，在赓续传承中倡树现代文明理念，开展“家规家训亮家风”“千馆万员讲家风”“家庭助廉正家风”等活动，推进家庭典型宣传大众化、具象化、生活化。**二是优化家庭教育指导。**全力以赴办好万场家庭教育公益讲座“五进”项目，联合省教育厅、省财政厅创新实施家庭教育指导服务“共育未来”行动，健全完善万场公益讲座、万名家教特派员、百场师资培训、系列精品课程、城乡指导咨询站点等家庭教育服务链条。牵头做好我省家庭教育五年规划收官，制定新一轮家庭教育指导工作规划和评估规范，推动家庭教育指导服务纳入我省基本公共服务标准。探索“家庭教育特派员”激励机制，集成数字化家教课程体系，运用大数据、人工智能等新技术手段赋能家庭教育，持续在全社会营造依法带娃的浓厚氛围、普及丰富专业的家教知识、凝聚立德树人的强大合力。**三是全面参与基层治理。**联合省农业农村厅、省民政厅等部门，在全省推广“不送彩礼送保障”移风易俗经验做法，推动各地出台奖励激励措施，推动村级组织将培育新型婚恋文化、推进移风易俗纳入村规民约，渗透到婚姻家庭辅导服务各环节。常态化开展婚姻家庭隐患排查和矛盾纠纷化解，完善“妇联+”婚姻家庭纠纷多元化解机制，联合司法部门推进婚调委规范化建设，开展基层婚调工作“大比武”，以家庭“小和谐”筑牢社会“大平安”。**四**

是深度助力生育友好。实施“巾帼家政质量提升年”，做优“乐福嫂”巾帼家政品牌，将家政从业人员培训纳入全省职业技能提升工程，推进巾帼家政从业人员招培就一体化发展模式。缔结“闽赣晋黔”巾帼家政省际联盟，深化拓展“巾帼家政进社区四带四促行动”，在增供给、提质量、进社区、送关爱上绵绵用力。深化新型婚育文化培育，拓展“幸福联线”婚恋服务，传播适龄婚育、优生优育、夫妻共担育儿责任等理念，促进文明健康婚育新风深入人心。合力推进婚前医学检查工作，协调推动建立婚登婚检“一站式”服务模式，积极助力生育友好型社会建设。

第四，强化兜底保障，在改善民生上展现新作为，持续延伸维权保障与关爱帮扶的可及度。全面落实省委十一届六次全会提出的“健全保障妇女儿童合法权益制度”“加强和改进未成年人权益保护”等改革任务，丰富深化八闽巾帼维权暖心行动。一是注重源头保障全面发展。把握“十五五”规划纲要制定契机，统筹用好妇联组织和妇儿工委办资源，联合各成员单位和专家学者力量，推动将妇女儿童发展和家庭工作纳入我省规划纲要和部门规划。加快我省未成年人保护立法进程，推动反家庭暴力立法纳入立法计划。密切跟进我省2025年立法计划中涉及妇女儿童权益的法规政策的制定和修改，开展法规政策性别平等评估。持续深化“建设法治福建巾帼行动”，开展“巾帼普法八闽行”等法治宣传和实践活动，探索建立首批“巾帼建言”法律意见征集点，推动国策教育培训进党校（行政学院）形成长效机制，营造全

社会尊重妇女、关爱儿童、促进男女平等的良好法治环境。

二是强化协同健全维权机制。坚持问题联治、风险联控、平安联创，深化拓展“娘家人在身边”维权关爱行动，健全完善妇女儿童权益保障机制，推动困难妇女司法救助工作机制化长效化。加强农村妇女土地权益保障，联合省农业农村厅在第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作中，依法维护好农村妇女成员资格和平等权益，预防新的“两头空”问题发生。加强和改进妇联信访工作，完善信访事项排查、流转、化解、督办闭环机制，推进妇联系统信访工作法治化。加强妇女平等就业保障，与人社部门加强协作，健全就业性别歧视约谈工作机制，为女职工依法维权提供专业支持。

四是做优品牌提升关爱质效。持续推动“福爱妈妈”结对关爱工作扩面提质增效，整合多方资源，加大培训力度，帮助“福爱妈妈”掌握帮扶政策、沟通技巧、关爱方法等。持续做强妇字号公益品牌，加强慈善公益项目规范化管理，推动“顶梁柱母亲”帮扶行动实现全省全覆盖，为1600名罹患宫颈癌、乳腺癌的低收入妇女发放救助金，向全省1万名低收入妇女提供女性安康险，做精“春蕾计划——梦想未来”，把“娘家人”的温暖送到妇女群众身边。

五是推进“两纲”实施构建友好环境。大力推进“两纲”实施，推动解决近视肥胖、生育保障等妇女儿童发展中的重难点问题，确保“两纲”155项目标实施时间过半、任务完成过半。持续深化儿童友好城市建设，组织各地因地制宜建设儿童友好社区，支持在全国实施“两纲”示范县（区）、国家儿童友好城市试点建

设城市开展流动儿童关爱保护工作动态监测。

第五，聚焦改革破难，在自身建设上焕发新风貌，持续激发基层组织与干部队伍的鲜活度。坚持党建引领，全面梳理和总结我省妇联改革实践特别是“十四五”时期深化妇联系统改革方案落实情况，深化制度机制创新，在建强组织体系、拓宽服务领域、创新工作方法等方面下功夫。**一是有形有效拓展组织覆盖。**以推进“三新”领域妇联组织建设全覆盖为重点，持续深化拓“新”争效工程，强化分类指导、分类推进，深入实施“娘家人暖‘新’三年行动”，搭建“三新”领域妇联共创平台，打造具有福建特色的“三新”领域妇建工作品牌，推动妇联组织提质扩面迈出更大步伐、联系服务妇女质效实现更大提升。深化“团体会员倍增”行动，以开展“女性社会组织提升年”为抓手，积极吸纳运行规范、有区域影响力的女性社会组织成为团体会员，持续做深做实“八闽巾帼牵手计划”，加快推进市县枢纽型平台建设，持续赋能女性社会组织成长，引领带动女性社会组织和社工人才深度参与妇联工作、精准服务妇儿家庭。加快“智慧妇联”平台建设和投用，以全天候掌上服务将妇联组织的关爱和温暖送到妇女身边。**二是有措有力加强队伍建设。**深化“执委履职赋能提升”行动，推进实施“基层领头雁培训计划”，健全完善妇联执委联系、议事、轮值、亮晒述评工作制度，做强“执委在身边·服务零距离”特色品牌，推动执委履职由“活动型”向“服务型”转变。分级分类开展全覆盖、精准化培训，创新打造“八闽巾帼云课堂”，创新开展“执委

上讲台”“执委实务技能大比武”等晾晒述评活动，深化寻找“最美基层妇联执委”、品牌妇女微家等典型选树，提升服务妇女儿童精准性有效性。**三是有声有色擦亮党建品牌。**贯彻新时代党的建设总要求，压实全面从严治党主体责任，持续强化妇联政治机关建设，巩固拓展主题教育和党纪学习教育成果。持续丰富“巾帼心向党”妇联特色党建品牌内涵，不断健全贯彻落实党中央重大决策部署制度机制，完善“明责、履责、督责”闭环。走好新时代党的群众路线，持续深化拓展“下基层、访万家、暖民心”妇联系统大调研活动，让妇情民意搭上“直通车”，让党的温暖走进百姓家，不断以忠诚之魂永葆本色，以改革之力推动发展，以为民之心造福妇女，以务实之风履职尽责，以清廉之举树好形象。

第二部分

2025年度单位预算表

一、收支预算总表

2025年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2908.64	一、一般公共服务支出	2456.84
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	383.91
九、其他收入	5	九、卫生健康支出	69.15
十、上年结转结余	178.23	十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	181.97
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	3091.87	支出合计	3091.87

二、收入预算总表

2025年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	一般公共预算收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
	合计	3091.87	2908.64								5	178.23
201	一般公共服务支出	2456.84	2273.61								5	178.23
20129	群众团体事务	2456.84	2273.61								5	178.23
2012901	行政运行	1141.83	1141.83									
2012902	一般行政管理事务	1315.01	1131.78								5	178.23
208	社会保障和就业支出	383.91	383.91									
20805	行政事业单位养老支出	383.91	383.91									
2080501	行政单位离退休	245.62	245.62									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	123.29	123.29									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15	15									
210	卫生健康支出	69.15	69.15									
21011	行政事业单位医疗	69.15	69.15									
2101101	行政单位医疗	69.15	69.15									
221	住房保障支出	181.97	181.97									
22102	住房改革支出	181.97	181.97									
2210201	住房公积金	159.77	159.77									
2210202	提租补贴	22.2	22.2									

三、支出预算总表

2025年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	3091.87	1776.86	1315.01	0	0	0
201	一般公共服务支出	2456.84	1141.83	1315.01	0	0	0
20129	群众团体事务	2456.84	1141.83	1315.01	0	0	0
2012901	行政运行	1141.83	1141.83		0	0	0
2012902	一般行政管理事务	1315.01		1315.01	0	0	0
208	社会保障和就业支出	383.91	383.91		0	0	0
20805	行政事业单位养老支出	383.91	383.91		0	0	0
2080501	行政单位离退休	245.62	245.62		0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	123.29	123.29		0	0	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15	15		0	0	0
210	卫生健康支出	69.15	69.15		0	0	0
21011	行政事业单位医疗	69.15	69.15		0	0	0
2101101	行政单位医疗	69.15	69.15		0	0	0
221	住房保障支出	181.97	181.97		0	0	0
22102	住房改革支出	181.97	181.97		0	0	0
2210201	住房公积金	159.77	159.77		0	0	0
2210202	提租补贴	22.2	22.2		0	0	0

四、财政拨款收支预算总表

2025年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2908.64	一、一般公共服务支出	2273.61
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	383.91
		九、卫生健康支出	69.15
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	181.97
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	2908.64	支出合计	2908.64

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	2908.64	1776.86	1131.78
201	一般公共服务支出	2273.61	1141.83	1131.78
20129	群众团体事务	2273.61	1141.83	1131.78
2012901	行政运行	1141.83	1141.83	
2012902	一般行政管理事务	1131.78		1131.78
208	社会保障和就业支出	383.91	383.91	
20805	行政事业单位养老支出	383.91	383.91	
2080501	行政单位离退休	245.62	245.62	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	123.29	123.29	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15	15	
210	卫生健康支出	69.15	69.15	
21011	行政事业单位医疗	69.15	69.15	
2101101	行政单位医疗	69.15	69.15	
221	住房保障支出	181.97	181.97	
22102	住房改革支出	181.97	181.97	
2210201	住房公积金	159.77	159.77	
2210202	提租补贴	22.2	22.2	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0	0	0
备注：本单位2025年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出				

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2025年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0	0	0
备注：本单位2025年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出				

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		2908.64
301	工资福利支出	1294.61
302	商品和服务支出	1325.96
303	对个人和家庭的补助	238.62
310	资本性支出	49.45

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1776.86
301	工资福利支出	1294.61
30101	基本工资	280.08
30102	津贴补贴	278.78
30103	奖金	368.54
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	123.29
30109	职业年金缴费	15
30112	其他社会保障缴费	69.15
30113	住房公积金	159.77
302	商品和服务支出	226.18
30201	办公费	7
30202	印刷费	0.3
30207	邮电费	3
30209	物业管理费	29.4
30228	工会经费	26.5
30231	公务用车运行维护费	12
30299	其他商品和服务支出	147.98
303	对个人和家庭的补助	238.62
30301	离休费	97.08
30399	其他对个人和家庭的补助	141.54
310	资本性支出	17.45
31002	办公设备购置	17.45

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	89.45
1、因公出国（境）费用	40
2、公务接待费	37.45
3、公务用车购置及运行费	12
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	12

第三部分

2025年度单位预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025 年福建省妇女联合会（本级）收入预算为 3091.87 万元，比上年减少 33.68 万元，主要原因是公用经费、部门业务费减少。其中：一般公共预算拨款收入 2908.64 万元，其他收入 5 万元，上年结转结余 178.23 万元。

相应安排支出预算 3091.87 万元，比上年减少 33.68 万元，主要原因是公用经费、部门业务费减少。其中：基本支出 1776.86 万元、项目支出 1315.01 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025 年度一般公共预算拨款支出 2908.64 万元，比上年减少 213.23 万元，下降 6.83%，主要原因是公用经费、部门业务费减少。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了部门业务费等费用，同时合理保障了妇联业务等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2012901-行政运行 1141.83 万元。主要用于省妇联本级人员支出和日常公用支出。

（二）2012902-一般行政管理事务 1131.78 万元。主要用于开展“两纲”及妇儿工委业务工作、妇联基层组织建设及培养妇女人才工作、妇女儿童维权工作、妇女发展联络交流工作、宣传工作、家庭儿童工作等支出。

（三）2080501-行政单位离退休 245.62 万元。主要用于

省妇联本级离退休人员离退休费支出。

(四) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 123.29 万元。主要用于省妇联本级在职人员的养老保险支出。

(五) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 15 万元。主要用于省妇联本级的职业年金缴费支出。

(六) 2101101-行政单位医疗 69.15 万元。主要用于省妇联本级在职人员的医疗、工伤、生育保险支出。

(七) 2210201-住房公积金 159.77 万元。主要用于省妇联本级在职人员住房保障支出。

(八) 2210202-提租补贴 22.20 万元。主要用于省妇联本级在职人员的住房保障支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 1776.86 万元，其中：

(一) 人员经费 1533.23 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 243.63 万元，主要包括：办公费、印

刷费、邮电费、物业管理费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出、办公设备购置。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 40 万元，与上年持平。主要是加强与各国和港澳台地区妇女和妇女社团的联谊交流与合作，宣传我省经济社会和妇女儿童事业发展情况等需要。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 37.45 万元，与上年持平。主要是保障全国妇联和外省妇联来闽、港澳台同胞来闽、国外妇女组织来访、基层妇联来榕等方面的接待活动需要。

（三）公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 12 万元，其中：公务用车运行费 12 万元，与上年持平；公务用车购置费 0 万元，与上年持平。主要是保障日常公务活动需要。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025 年，福建省妇女联合会（本级）按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

(二) 绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

“两纲”及妇儿工委业务经费项目绩效目标表

1. 项目支出绩效目标表

“两纲”及妇儿工委业务经费项目绩效目标表				
项目名称		“两纲”及妇儿工委业务经费		
主管部门	福建省妇女联合会	实施单位	福建省妇女联合会（本级）	
专项资金情况（万元）	资金总额	116.23		
	财政拨款	116.23		
	其他资金	0.00		
年度目标	协调各级政府和省直有关部门做好两纲工作。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	业务费支出成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	保障项目数	≥2个
		质量指标	资金使用合规率	=100%
			细化项目目标完成率	≥90%
			业务费细化率	≥90%
		时效指标	项目实施进度	≥90%
	效益指标	社会效益指标	闽姐姐微信公众号阅读量	≥150万次
			福建妇联新闻网点击率	≥300万次
			福建妇女网点击量	≥60万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
备注				

妇联业务经费（含妇联组织工作经费、宣传工作经费等）项目绩效目标表					
项目名称		妇联业务经费（含妇联组织工作经费、宣传工作经费等）			
主管部门		福建省妇女联合会	实施单位	福建省妇女联合会（本级）	
专项资金情况（万元）		资金总额	308.32		
		财政拨款	308.32		
		其他资金	0.00		
年度目标		强化思想引领，开展主题宣传活动；强化妇女儿童舆情监测、收集分析和研判应对工作；开展“悦读·家”活动；创新参与基层社会治理工作机制，解决妇女群众“急难愁盼”问题；大抓基层增强活力，提升基层妇联干部履职能力，建设高素质妇联干部队伍。			
绩效目标指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		成本指标	经济成本指标	业务费支出成本控制率	≤100%
		产出指标	数量指标	保障项目数	≥4个
			质量指标	资金使用合规率	=100%
				细化项目目标完成率	≥90%
				业务费细化率	≥90%
			时效指标	项目实施进度	≥90%
		效益指标	社会效益指标	闽姐姐微信公众号阅读量	≥150万次
				福建妇联新闻网点击率	≥300万次
				福建妇女网点击量	≥60万次
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
备注					

妇女发展业务经费（含妇儿维权，家庭和儿童工作、发展联络交流）项目绩效目标表				
项目名称	妇女发展业务经费（含妇儿维权，家庭和儿童工作、发展联络交流）			
主管部门	福建省妇女联合会		实施单位	福建省妇女联合会（本级）
专项资金情况（万元）	资金总额		561.45	
	财政拨款		561.45	
	其他资金		0.00	
年度目标	开展乡村振兴行动，加强农村妇女实用技术培训，；实施科技创新行动，举办海峡两岸女大学生创新创业大赛；推进两岸融合圆梦行动，举办海峡妇女论坛，加强闽港澳妇女交流交往；深化家庭文明创建和家庭服务提升行动，开展家风家教主题宣传，深化家庭教育支持行动，开展家庭教育宣传活动，举办家庭教育公益大讲堂和家庭家风活动；开展“建设法治福建巾帼行动”，强化源头维权，落实维权服务机制。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	业务费支出成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	保障项目数	≥3个
		质量指标	资金使用合规率	=100%
			细化项目目标完成率	≥90%
			业务费细化率	≥90%
		时效指标	项目实施进度	≥90%
	效益指标	社会效益指标	闽姐姐微信公众号阅读量	≥150万次
			福建妇联新闻网点击率	≥300万次
			福建妇女网点击量	≥60万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
备注				

结转结余项目绩效目标表

项目名称	结转结余			
主管部门	福建省妇女联合会		实施单位	福建省妇女联合会（本级）
专项资金情况（万元）	资金总额		5.00	
	财政拨款		0.00	
	其他资金		5.00	
年度目标	强化思想引领，开展主题宣传活动；强化妇女儿童舆情监测、收集分析和研判应对工作；开展“悦读·家”活动；创新参与基层社会治理工作机制，解决妇女群众“急难愁盼”问题；大抓基层增强活力，提升基层妇联干部履职能力，建设高素质妇联干部队伍。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	业务费支出成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	保障项目数	≥1个
		质量指标	资金使用合规率	=100%
			细化项目目标完成率	≥90%
			业务费细化率	≥90%
		时效指标	项目实施进度	≥90%
	效益指标	社会效益指标	闽姐姐微信公众号阅读量	≥150万次
			福建妇联新闻网点击率	≥300万次
			福建妇女网点击量	≥60万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
备注				

单位自有资金项目绩效目标表

项目名称	单位自有资金			
主管部门	福建省妇女联合会		实施单位	福建省妇女联合会（本级）
专项资金情况（万元）	资金总额		178.23	
	财政拨款		0.00	
	其他资金		178.23	
年度目标	强化思想引领，开展主题宣传活动；强化妇女儿童舆情监测、收集分析和研判应对工作；开展“悦读·家”活动；创新参与基层社会治理工作机制，解决妇女群众“急难愁盼”问题；大抓基层增强活力，提升基层妇联干部履职能力，建设高素质妇联干部队伍。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	业务费支出成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	保障项目数	≥1个
		质量指标	资金使用合规率	=100%
			细化项目目标完成率	≥90%
			业务费细化率	≥90%
		时效指标	项目实施进度	≥90%
	效益指标	社会效益指标	闽姐姐微信公众号阅读量	≥150万次
			福建妇联新闻网点击率	≥300万次
			福建妇女网点击量	≥60万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
备注				

2. 部门整体支出绩效目标表

部门整体支出绩效目标表
(2025年度)

部门（单位）名称		福建省妇女联合会（本级）	部门预算编码	502001	
年度 预算 安排 （万元）	资金总额		3091.87		
	项目支出		1315.01		
	基本支出		1776.86		
	其他支出		0.00		
年度总体目标	强化妇女思想政治引领，深化巾帼红大宣讲活动；建好用好省妇联新媒体矩阵；强化妇女儿童相关互联网信息监测、收集分析和研判工作；制作播出《悦读·家》节目。实施妇联组织提质扩面、团体会员倍增、执委履职赋能提升等三大行动，推动妇联改革向纵深发展、向基层延伸。开展科技创新、乡村振兴、两岸融合等巾帼行动，推进妇女素质提升，加强闽港澳妇女交流交往。开展“建设法治福建巾帼行动”，强化源头维权，落实维权服务机制。推进更高水平的家庭家教家风建设，大力弘扬家庭文明新风；以立德树人为根本任务，促进培养新时代好儿童，提升家教服务可及性、家教指导针对性。积极协调各级政府和有关部门做好两纲工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	
	产出指标	数量指标	各新媒体宣传平台内容阅读量	≥24万人次	
			开展巾帼红大宣讲活动场数	≥3000场	
			采写各类女性典型故事数量	≥20篇	
			《悦读·家》活动全网点击量	≥220万人次	
			全省各级开展巾帼志愿主题活动场数	≥20场	
			报告数量	≥12份	
			活动拍摄场次	≥100场	
			闽姐姐抖音号短视频播放量	≥600万次	
			邀请两岸涉台婚姻家庭参加闽台妇女儿童交流活动数量	≥50人次	
			海峡两岸女大学生创新创业大赛参赛项目数量	≥900个	
			家庭教育公益大讲堂场数	≥500场	
			征集女性社会组织公益项目案例数量	≥10个	
			在女性集中的地方灵活多样新增建设妇女微家数量	≥1000个	
			推动执委立足专长优势建立”执委工作室“数量	≥200个	
			排查化解婚姻家庭纠纷户数量	≥1100户	
			开展宪法等涉妇女儿童的各类法律法规学习宣传教育活动场数	≥810场	
			开展“巾帼暖人心心 法爱润万家”活动场数	≥13场	
			法规政策性性别平等评估数量	≥9部	
			质量指标	资金使用合规率	≥100%
			时效指标	项目实施进度	≥90%
	成本指标	经济成本指标	支出成本控制率	≤100%	
	效益指标	社会效益指标	闽姐姐微信公众号阅读量	≥150万人次	
			福建妇联新闻网网点击量	≥300万人次	
			福建妇女网点击量	≥60万人次	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	

3. 有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年，福建省妇女联合会（本级）一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 217.13 万元，比上年减少 11.53 万元，下降 5.04%。主要原因是日常公用经费支出减少。

（二）政府采购情况

2025 年，福建省妇女联合会（本级）政府采购预算总额 433.63 万元，其中：政府采购货物预算 54.63 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 379 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，福建省妇女联合会（本级）共有车辆 4 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 3 辆。单位价值 100 万元（含）以上专用设备 0 台（套）。

2025 年单位预算安排购置车辆 0 辆；单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。